

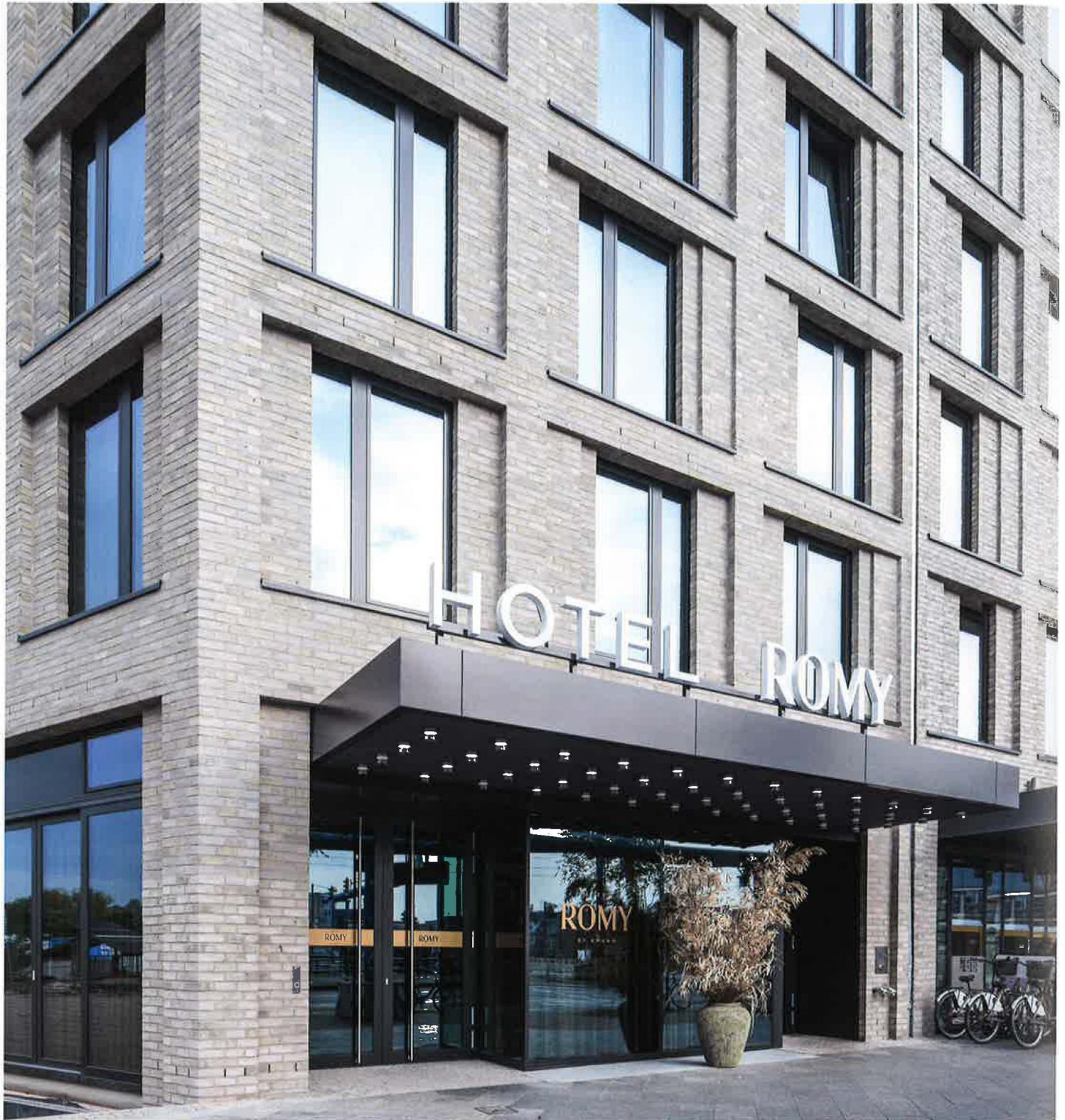
Jahrbuch
der Architektur



Hotel Amano Romy

GBP Architekten

2021



Innenarchitektur & Baumanagement **GBP Architekten GmbH** Baujahr 2021 Bauherr **S&R Immobiliengesellschaft GmbH & Co. KG**
Standort **Invalidenstraße 53a, 10557 Berlin** Fotografie **Wolfgang Stahl**

In unmittelbarer Nähe zum Berliner Hauptbahnhof und dem »AMANO GRAND CENTRAL« haben GBP Architekten einen Hotelneubau in einzigartiger Designsprache und qualitätsvoller Innenarchitektur realisiert. Das unverwechselbare Design des »AMANO ROMY« entsteht aus der Kombination des Wiedererkennungswertes eines jeden AMANO Hotels und der Neuinterpretation dessen durch die ArchitektInnen. So wurden exklusiv für die 100 Hotelzimmer Einrichtungsgegenstände entworfen. Dabei zeichnet sich der Innenraum nicht nur durch ein kohärentes Designkonzept aus, sondern auch durch optimale Raumaufteilungen und -nutzungen.

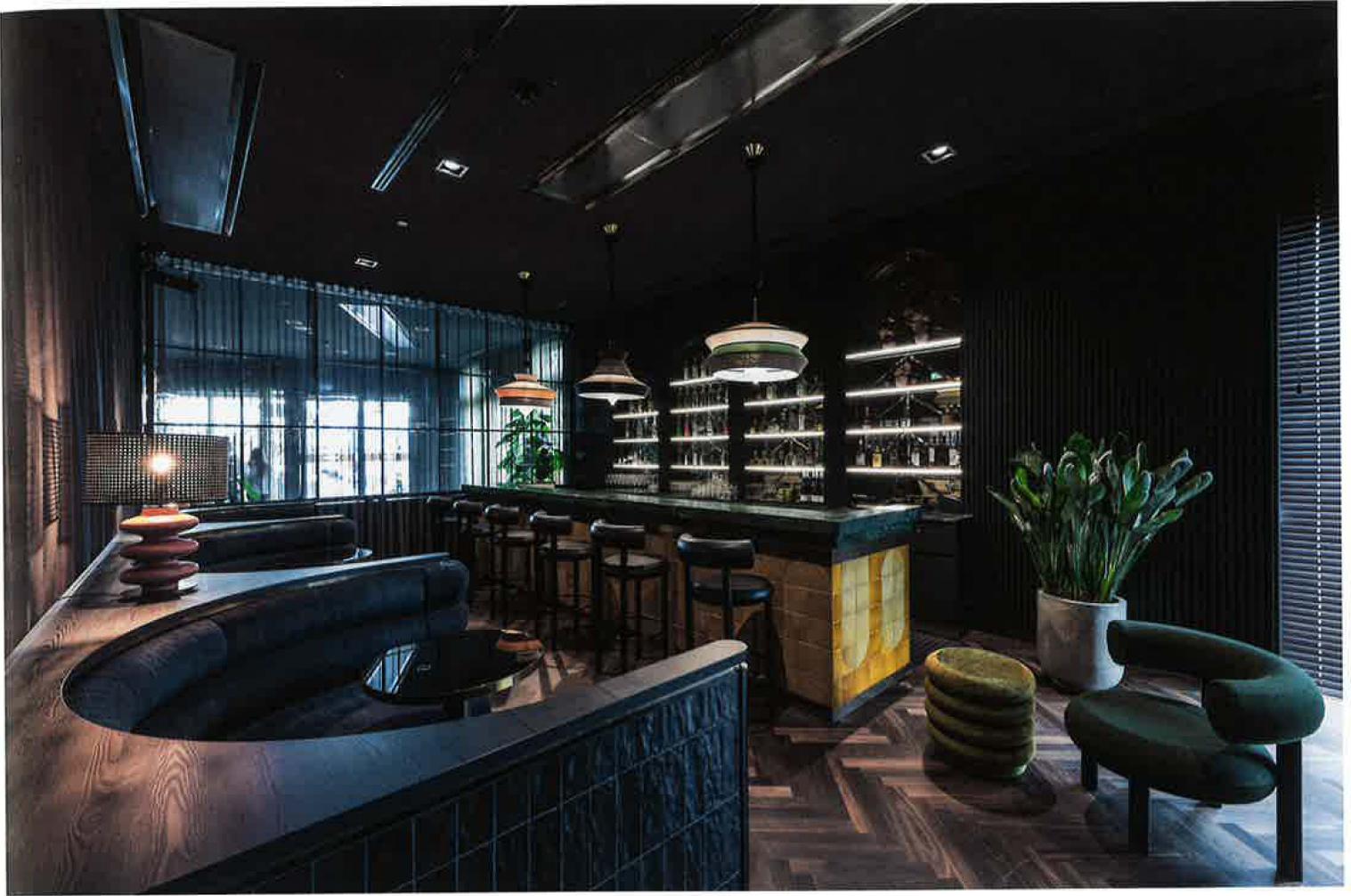
Dunkle Fischgrätenböden lassen in Kombination mit weichgrünen Samttönen und glänzenden Metallen mit polierten, leicht spiegelnden Oberflächen die Zimmer in einen entspannt-eleganten, coolen Stil erscheinen. Auch die Bäder der Zimmer, offengehalten und vom Schlafzimmer lediglich durch einen vollflächigen Spion-Spiegel getrennt, prägen diese Designsprache. Die höher gelegenen Zimmer profitieren von dem Blick über die Berliner Skyline: vom Regierungsviertel über den Hauptbahnhof bis hin zum Fernsehturm auf dem Alexanderplatz.

Im Restaurant und in der Bar wird das Designkonzept weitergeführt. Stahlglaswände und hochwertige, ebenfalls exklusiv dafür entwickelte Möbel zonieren hier die öffentliche Fläche in private Bereiche. Der Ausbau der Bar, des Restaurants und der Lobby im Erdgeschoss orientiert sich zwar an der dunklen Grundfarbpalette der Hotelzimmer, wird aber mit senfgelben, preußischblauen und grünen Farbtönen akzentuiert. Neben einem großzügigen Restaurant mit Show-Küche und einer ausgedehnten Bar hält das Erdgeschoss auch Platz für einen privaten Dining-Room bereit. Dunkle Hölzer, stilvoll ergänzt um Metallelemente in goldfarbenen Akzenten, verbinden das Interior Design dieser Bereiche, wodurch eine gemütliche, mit cooler Eleganz belebte Atmosphäre entsteht. Public Areas und Hotelzimmer werden durch eine konsistente Gestaltung zu einem schlüssigen Gesamtkonzept mit identitätsstiftendem Wiedererkennungswert verschränkt.

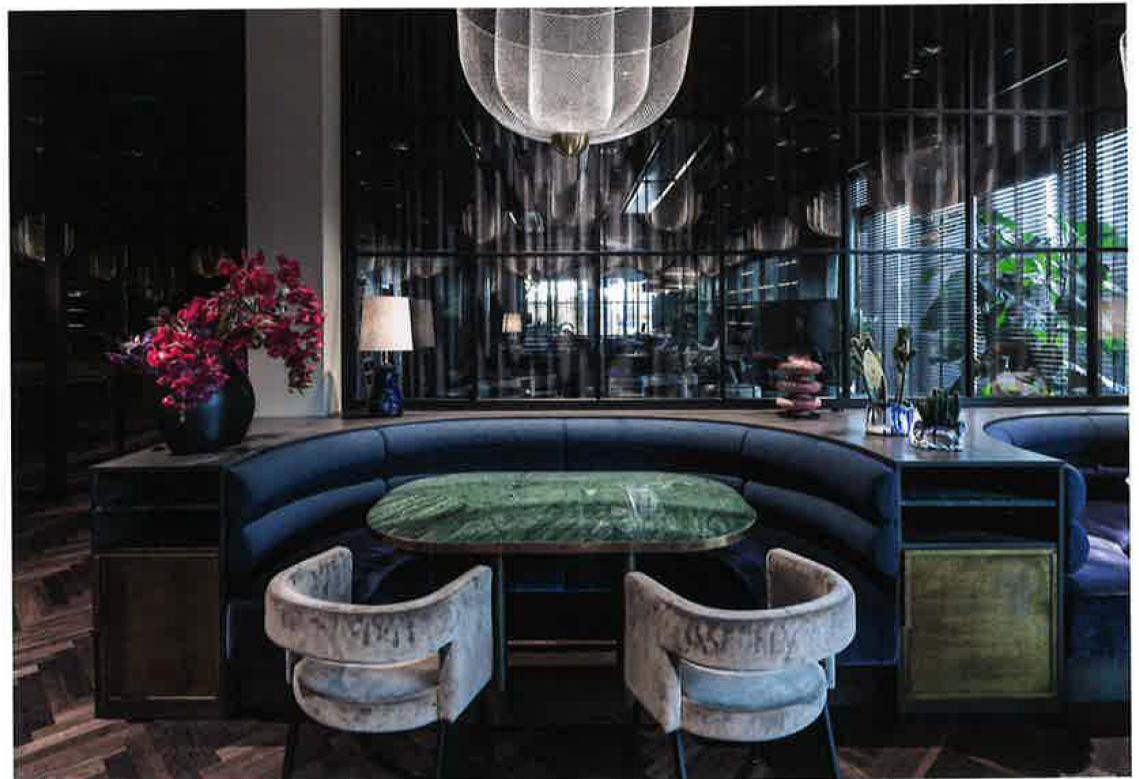


02

02 Die leitmotivisch eingesetzte dunkle Farbpalette wird durch bunte Einrichtungsgegenstände stilvoll aufgebrochen. **03+04** Die Restaurantfläche und die Bar werden durch Stahlglaswände und hochwertige, exklusiv für das Hotel entworfene Möbel zioniert.



03



04



05



06

05+06 Die Hotelzimmer erscheinen in einem eleganten, aber zugleich auch aufgelockerten und einladenden Stil, der in den bewusst offen gehaltenen Bädern fortgesetzt wird. **07** Dunkle Fischgrätenböden werden mit weich-grünen Samttönen und glänzenden, leicht spiegelnden Metalloberflächen kombiniert.



07